

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Revizii gratuite 10 ani – în condițiile campaniei"

I. Reguli generale

1. Campania promoțională „Revizii gratuite 10 ani – în condițiile campaniei” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de către societatea **Business Development Team S.R.L.**, (denumită în continuare „**BDT**”), persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 6, str. Dâmboviței nr. 10B, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1999011459406, având Cod unic de Înmatriculare nr. 12519681, înregistrată în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 10653, reprezentată legal prin Dl. Stefan SIMION în calitate de Director General, denumită în continuare „**Organizator**”.
2. Scopul prezentei Campanii este promovarea și comercializarea autoturismelor Ford Focus disponibile în stoc, precum și fidelizarea clienților BDT, prin acordarea unui pachet de întreținere periodică gratuită, în condițiile prezentului Regulament.
3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).
4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul www.fordbdt.ro, fiind disponibil oricărui participant la Campanie.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.fordbdt.ro. Încetarea Campaniei nu va afecta clienții care au aderat la aceasta, anterior încetării.
6. Prezenta Campanie reprezintă un beneficiu promoțional acordat de Organizator și nu constituie o garanție comercială în sensul legislației privind vânzarea de bunuri.

II. Durata campaniei

Campania se va desfășura începând cu data de 1 aprilie 2026 și va dura până la 30 iunie 2026, în limita stocului.

III. Localizare

Campania organizată se desfășoară la sediul BDT Ford din str. Dâmboviței nr. 10B, sector 6, București.

IV. Obiectul campaniei

Organizatorul va acorda participanților la Campanie un pachet de întreținere periodică gratuită pentru autovehicul, constând exclusiv în operațiunile de revizie prevăzute în

prezentul Regulament, pentru o perioadă de 10 ani de la data livrării autovehiculului sau până la atingerea plafonului de 150.000 km, oricare dintre aceste limite intervine prima.

V. Drept de participare

Are drept de participare orice persoană juridică cu sediul în România sau orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani împliniți, cetățean al României, denumită în continuare "**Beneficiar**".

Organizatorul se obligă să facă public prezentul Regulament și pe site-ul: www.fordbdt.ro.

VI. Mecanismul campaniei

1. Pachetul de întreținere se va acorda de către Organizator tuturor clienților care vor achiziționa unul sau mai multe autoturisme noi Ford Focus în perioada Campaniei și vor beneficia de pachetul „Revizii gratuite 10 ani – în condițiile campaniei”.
2. Pentru evitarea oricărui dubiu, pachetul de întreținere periodică gratuită include exclusiv următoarele operațiuni, efectuate conform planului de service stabilit de producător:
 - schimb ulei motor;
 - înlocuire filtru ulei;
 - înlocuire filtru aer;
 - înlocuire filtru polen;
 - înlocuire filtru combustibil;
 - înlocuire bujii;
 - manopera aferenta operațiunilor de mai sus.

Nu sunt incluse în cadrul Campaniei:

- piese și consumabile care nu fac parte din operațiunile de revizie periodică;
 - reparații de orice natură;
 - piese de uzură (inclusiv, dar fara a se limita la: plăcuțe de frână, discuri de frână, ambreiaj etc.);
 - intervenții neprevazute în planul de service al producătorului;
 - operațiuni intermediare între revizii.
3. În cazul indisponibilității unor piese sau al modificării planului de service de către producător, Organizatorul își rezervă dreptul de a adapta unilateral operațiunile incluse în Campanie, asigurând un nivel echivalent de întreținere.
Clienții vor putea beneficia de facilitățile anterior menționate pe perioada în care își păstrează calitatea de proprietar al autovehiculului. Beneficiile prezentei promoții sunt transmisibile odată cu transferul dreptului de proprietate, noul proprietar fiind obligat să se prezinte la sediul societății Business Development Team S.R.L. în termen de 30 de zile, în vederea încheierii unui act adițional, care să consemneze schimbarea proprietarului autovehiculului.

Neîndeplinirea obligației de încheiere a actului adițional în termenul prevăzut conduce la pierderea dreptului noului proprietar de a beneficia de Campanie, fără posibilitatea acordării ulterioare a beneficiilor.

Această obligație este prevăzută și în documentația contractuală aferentă achiziției autovehiculului, Beneficiarul declarând că a luat cunoștință de aceasta la momentul achiziției.

4. În sensul prezentului Regulament, „revizie periodică” reprezintă totalitatea operațiunilor de întreținere prevăzute de producător în planul oficial de service al autovehiculului, efectuate la intervalele stabilite de acesta. Numărul și frecvența reviziilor acoperite de prezenta Campanie sunt limitate la cele prevăzute în planul de service standard al producătorului.
5. Campania se va desfășura în unitățile service BDT sau în alte unități agreeate de BDT, iar în momentul efectuării fiecăreia dintre reviziile sus-menționate, Beneficiarul urmând să primească un document conținând detalierea operațiunilor efectuate.
6. În cazul autoturismelor achiziționate de către societăți de leasing, utilizate de către persoane fizice sau juridice în baza unui contract de leasing, prezenta Campanie își produce efectele în persoana Utilizatorului menționat în contractul de finanțare, cu acordul societății de leasing și numai pe durata valabilității contractului de leasing.
La încetarea, din orice motiv, a contractului de leasing, beneficiile Campaniei vor putea fi acordate exclusiv proprietarului autoturismului, în condițiile prezentului Regulament.
7. Prezenta campanie promoțională nu se cumulează cu alte campanii promoționale aflate în vigoare.

VII. Obligațiile beneficiarului

1. Pe toată perioada în care beneficiază de facilitățile acordate de către Organizator prin prezenta promovție, Beneficiarul se obligă să efectueze operațiuni service doar la service-ul BDT din București, str. Dambovitei nr. 10B, sector 6, precum și la alte service-uri BDT care își pot deschide activitatea între timp sau la alte service-uri agreeate de către BDT. Orice fel de intervenție efectuată la un alt service fără acordul scris prealabil al Organizatorului poate conduce la pierderea beneficiilor Campaniei, în măsura în care intervenția respectivă afectează planul de întreținere sau integritatea operațiunilor de revizie acoperite de prezenta Campanie.
2. În scopul obținerii acordului Organizatorului menționat în cuprinsul VII pct.1, Beneficiarul îl poate contacta pe acesta în timpul orelor de program la numărul de telefon 02122211515, urmând să-i indice datele de contact ale unitatii service ce va efectua operațiunile numai după ce primește pe e-mail acordul scris al Organizatorului.
3. Beneficiarul are obligația ca, la fiecare intervenție în service, să prezinte contractul corespunzător acestei Campanii.
4. Orice alte intervenții necesare sau solicitate asupra autovehiculului vor fi efectuate contra cost, Beneficiarul obligându-se la plata acestora, în conformitate cu prețurile practicate de Organizator.
5. Interdicția de a efectua operațiuni service fără acordul prealabil scris al Organizatorului în alte locații/service-uri decât cele menționate în prezentul articol se aplică și în cazul

- reparațiilor rezultate din producerea unui eveniment asigurat, indiferent de culpa sau de lipsa de vinovație a Beneficiarului sau de persoana asiguratorului.
6. Vehiculele Ford sunt dotate cu un sistem inteligent de monitorizare a uleiului motorului (IOLM). Acest sistem stabilește momentul când trebuie să aibă loc schimbarea uleiului, în funcție de modul și condițiile specifice de exploatare a vehiculului, asigurând funcționarea motorului la capacitatea optimă. Sistemul va avertiza utilizatorul în legătură cu necesitatea schimbării uleiului prin afișarea mesajului „Change Oil Required” sau „Change Oil Soon”. Eventualele schimburi de ulei sau filtre intermediare (între revizii) nu sunt incluse în prezenta campanie promoțională.
 7. Oferta care face obiectul acestei campanii promoționale nu se cumulează cu alte oferte ale Organizatorului (inclusiv eventualele reduceri stipulate în condițiile unor contracte în vigoare în perioada de desfășurare a campaniei încheiate între Organizator și Beneficiar).
 8. Beneficiarul prezentei promoții se obligă să respecte întocmai recomandările producătorului autovehiculului, menționate în cuprinsul Manualului de utilizare și Ghidului de garanție și service, care au fost predate Beneficiarului în momentul transmiterii proprietății și posesiei asupra autovehiculului.
 9. Beneficiarul prezentei promoții se obligă să aducă la cunoștința Organizatorului orice modificare intervenită în ceea ce privește datele de contact, sub sancțiunea inopozabilității noilor date. De asemenea, în situația în care BDT aduce la cunoștința Beneficiarului modificări ale datelor sale de contact, iar Beneficiarul nu a comunicat noile date de contact, comunicările Organizatorului se consideră valabil efectuate.
 10. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea beneficiilor Campaniei în cazul în care constată utilizarea abuzivă a acestora sau nerespectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

VIII. Protecția datelor personale

1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”) și legislația națională aplicabilă.
2. În cadrul Campaniei, Organizatorul poate prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - a. date de identificare (nume, prenume);
 - b. date de contact (număr de telefon, adresa de e-mail, adresa de domiciliu/reședință);
 - c. date aferente autovehiculului (serie șasiu, date tehnice, istoricul reviziilor);
 - d. date contractuale (date din contractul de vânzare și din prezentul regulament);
 - e. alte date necesare pentru derularea Campaniei și prestarea serviciilor de întreținere.
3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:
 - a. organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - b. acordarea și gestionarea beneficiilor (revizii periodice);
 - c. executarea obligațiilor contractuale și legale ale Organizatorului;
 - d. gestionarea relațiilor cu clienții (programări service, comunicări operaționale);
 - e. soluționarea eventualelor reclamații sau litigii;
 - f. îndeplinirea obligațiilor legale (fiscale, contabile, arhivare).

4. În măsura în care participantul își exprima consimțământul, datele pot fi utilizate și în scop de marketing direct (transmitere oferte, promoții, informări).
5. Temeiul juridic al prelucrării. Prelucrarea datelor se realizează în baza:
 - a. executării contractului (art. 6 alin. (1) lit. b GDPR);
 - b. îndeplinirii obligațiilor legale (art. 6 alin. (1) lit. c GDPR);
 - c. interesului legitim al Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f GDPR), pentru buna desfășurare a Campaniei;
 - d. consimțământului persoanei vizate, acolo unde este cazul (art. 6 alin. (1) lit. a GDPR).
6. Destinatarii datelor. Datele pot fi dezvăluite către:
 - a. împuterniciți ai Organizatorului (furnizori IT, servicii de marketing, servicii de arhivare, juridic);
 - b. unități service agreate de Organizator;
 - c. autorități publice, în măsura în care exista obligații legale.
7. Datele sunt păstrate pe durata desfășurării Campaniei și ulterior, pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale sau pentru apărarea drepturilor Organizatorului.
8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:
 - a. dreptul de acces la date;
 - b. dreptul la rectificare;
 - c. dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - d. dreptul la restricționarea prelucrării;
 - e. dreptul la portabilitatea datelor;
 - f. dreptul de opoziție;
 - g. dreptul de a retrage consimțământul (pentru prelucrările bazate pe consimțământ).Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare la datele de contact ale Organizatorului.
9. Persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere competentă, respectiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

IX. Dreptul de utilizare a imaginii

Organizatorul poate utiliza imaginea participanților exclusiv în scopuri de promovare a Campaniei și a produselor sale, cu respectarea drepturilor persoanei și a legislației aplicabile. Utilizarea imaginii nu va aduce atingere demnității, reputației sau vieții private a persoanei vizate. În situațiile în care legea impune, utilizarea imaginii se va realiza în baza consimțământului expres, specific și informat al persoanei vizate, acordat separat.

X. Sesizări și reclamații

1. Orice sesizare sau reclamație privind desfășurarea Campaniei sau acordarea beneficiilor acesteia va fi formulată în scris și transmisă Organizatorului, prin e-mail sau la sediul acestuia, în termen de maximum 30 de zile de la data producerii situației reclamate.
2. Organizatorul va analiza sesizarea și va comunica un răspuns în termen de 30 de zile de la primirea acesteia.

3. Lipsa formulării unei sesizări în termenul prevăzut mai sus atrage decăderea Beneficiarului din dreptul de a formula ulterior pretenții în legătură cu situația respectivă.

XI. Dispoziții finale

1. Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
2. Participanții pot primi informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare, în condițiile legii și, după caz, în baza consimțământului exprimat.
3. În cazul în care organizarea sau derularea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau cauze independente de voința Organizatorului, acesta nu răspunde pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor sale. Astfel de situații pot include, fără a se limita la: indisponibilitatea pieselor, întârzieri ale furnizorilor sau modificări ale politicilor producătorului.
4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare a Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în incinta Ford BDT din Str. Dâmboviței nr. 10B, sector 6, București.
5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.fordbdt.ro.
6. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.
7. Beneficiile Campaniei sunt acordate exclusiv în condițiile și limitele prevăzute în prezentul Regulament.
8. Interpretarea prevederilor prezentului Regulament aparține Organizatorului, în limitele legii.
9. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.
10. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele prejudicii rezultate din utilizarea necorespunzătoare a autovehiculului sau din nerespectarea recomandărilor producătorului.

Prezentul Regulament a fost redactat și aprobat astăzi _____.

Organizator,
societatea BUSINESS DEVELOPMENT TEAM S.R.L.
Ștefan SIMION,
Director General